



ИНСПЕКЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ул. Челюскинцев, 184, г. Донецк, 283001,
тел.: (062) 300-22-32, факс: 300-22-32, e-mail: info@izpp.govdnr.ru, идент. код 51016778

18.12.2017 № 01-24/1494
На № 01-23/2786 от 03.12.2017

Администрация города Харцызска
Донецкой Народной Республики
ул. Краснознаменская, 87-А
г. Харцызск, 286700

На Ваше письмо № 01-23/2786 от 03.12.2017г. Инспекция по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики (далее – Инспекция) сообщает следующее.

1. Относительно маркировки продовольственных товаров.

Статьей 23 Закона «О безопасности и качестве пищевых продуктов» установлены требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при их расфасовке, упаковке, маркировке. Данная статья содержит исчерпывающий перечень информации, которая должна быть указана на пищевом продукте. Так, соответствующая информация доводится до потребителя путем этикетирования пищевого продукта, нанесения ярлыка либо листка-вкладыша.

Запрещается реализация и использование отечественных и ввоз в Донецкую Народную Республику импортных пищевых продуктов (кроме подакцизных товаров) без маркировки на одном из государственных языков Донецкой Народной Республики.

Согласно п.п.1-7 ч.4.12 ст.4 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», маркировка пищевой продукции, предусмотренная п.1 ч.4.1 и п.1 ч.4.2 настоящей статьи, должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

Сведения, предусмотренные подпунктами 1,4–6 п.1 ч.4.1 и п.13 ч.4.4 настоящей статьи, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с потребительской упаковки затруднено.

Сведения, предусмотренные подпунктами 2, 3, 7–11 п.1 ч.4.1 настоящей статьи, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу либо прилагаемый к каждой упаковочной единице.

В случае, если площадь большей стороны потребительской упаковки пищевой продукции не превышает 10 квадратных сантиметров, сведения, предусмотренные п.2 (за исключением сведений, предусмотренных п.13 ч.4.4 настоящей статьи) и подпунктами 3, 7–11 п.1 ч.4.1 настоящей статьи, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку, или в каждую транспортную упаковку, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной упаковке.

При расфасовки пищевой продукции организациями розничной торговли в отсутствии потребителя на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке должны быть

18.12.2017
Идекс № 01-23/2786

указана наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия хранения. Иные сведения, предусмотренные п.1 ч.4.1 и п.13 ч.4.4 настоящей статьи, доводятся до потребителя **любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу или прилагаемый к каждой упаковочной единице продукции).**

Сведения, предусмотренные п.1 ч.4.1 и п.13 ч.4.4 настоящей статьи, в отношении пищевой продукции, помещенной непосредственно в транспортную упаковку, а также пищевой продукции, фасование которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводятся до потребителя **любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции.**

Маркировка пищевой продукции, помещенной непосредственно в транспортную упаковку, предусмотренная ч.4.2 настоящей статьи, должна наноситься на транспортную упаковку, и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную упаковку или прилагаемый к каждой транспортной упаковке, либо содержаться в документах, сопровождающих пищевую продукцию.

Согласно п.3.2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», информацию для потребителя представляют непосредственно с пищевым продуктом в виде текста, условных обозначений и рисунков **на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, коллеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше способом, принятым для отдельных видов пищевых продуктов.**

В соответствии с п.п. 3.7.1; 3.7.2; 3.7.3 данного ГОСТ, информацию располагают непосредственно на каждой единице потребительской тары в удобном для прочтения месте. Если на потребительской таре невозможно нанести необходимый текст информации о продукте полностью, допускается информацию, характеризующую пищевой продукт, или часть ее размещать по усмотрению изготовителя **на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице индивидуальной или групповой потребительской тары, или на групповой потребительской таре;** также сопровождают информацией для потребителя каждую единицу групповой потребительской тары, в которой пищевые продукты продаются наборами. При реализации потребителям пищевых продуктов в предварительно не фасованном виде, когда пищевые продукты фасуют в торговых помещениях в присутствии покупателя, допускается информацию о них, предусмотренную требованиями настоящего стандарта, размещать по усмотрению продавца **на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице потребительской тары, или на ценнике, или в торговом зале в непосредственной близости от продукта.**

Согласно п.3.8.1 данного ГОСТ, **информация может быть нанесена любым способом и должна быть четкой и легко читаемой.** Если групповая потребительская тара, в которую помещен продукт, покрыта дополнительной оберткой, то либо этикетка внутренней упаковки должна быть легко читаемой сквозь наружную обертку, либо на наружной упаковке должна быть аналогичная этикетка. Средства нанесения информации, контактирующие с продуктом, не должны влиять на качество продукта, должны обеспечивать стойкость маркировки при хранении, транспортировании и реализации продуктов.

2. Относительно маркировки непродовольственных товаров.

Статьей 15 Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» предусмотрен исчерпывающий перечень информации, которую должна содержать продукция, чтобы считаться такой, которая не нарушает прав потребителей, предусмотренных данной статьей.

Информация, предусмотренная частью первой вышеуказанной статьи, доводится до сведения потребителей производителем (исполнителем, продавцом) на этикетке, в маркировке, а также в сопроводительной документации, прилагаемой к продукции.

Аналогичное требование также содержится в пункте 16 «Правил розничной торговли непродовольственными товарами», утвержденными Постановление КМУ от 19.04.2007г. №104 и действующими на территории Донецкой Народной Республики согласно

Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики от 02.06.2014г. № 9-1, с изменениями согласно Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015г. № 1-1.

Данные нормативные правовые акты распространяются на абсолютно всю продукцию, находящуюся в обороте на территории Донецкой Народной Республики.

Также требования относительно маркировки бытовой химии содержатся в других нормативно правовых актах (ГОСТы, ДСТУ), которые распространяются на каждый вид продукции отдельно.

3. Относительно вопроса разъяснения алгоритма действий потребителя в случае обвеса Инспекция сообщает следующее.

Согласно статьи 29 Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» органы местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей наделены полномочиями рассматривать обращения потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

Согласно статьи 155-2 Кодекса Украины об административных правонарушениях обмеривание, обвешивание, обсчитывание, превышение установленных цен и тарифов или иной обман покупателя либо заказчика работниками торговли, общественного питания и сферы услуг и гражданами – субъектами предпринимательской деятельности при реализации товаров, выполнении работ, оказании услуг, если материальный ущерб, причиненный таким обманом, не превышает три не облагаемых налогом минимумов доходов граждан, - влечет наложение штрафа от двух до пятнадцати не облагаемых налогом минимумов доходов граждан.

Частью 4 статьей 17 Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» предусмотрено, что потребитель имеет право на проверку качества, безопасности, комплектности, меры, веса и цены приобретаемой (заказываемой) продукции, безопасного и правильного ее использования. По требованию потребителя продавец (исполнитель) обязан предоставить ему контрольно-измерительные приборы, документы о качестве, безопасности, цене продукции.

В случае нарушения законодательства о защите прав потребителей субъекты хозяйствования сферы торгового и других видов обслуживания, в том числе ресторанныого хозяйства, несут ответственность, предусмотренную статьей 23 Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей».

Начальник Инспекции
по защите прав потребителей
Донецкой Народной Республики

Н.А. Тимченко